

Recherche fondations

Foundation Research

Questionnaire destiné aux fondations donatrices

Décisions d'octroi de subventions et attribution de fonds

Adresse de la fondation

Fondation / Nom *

Adresse (Rue et numéro)

NPA / Localité *

* *Obligatoire*

Actifs et octroi de subventions

Quel est le montant total de la fortune de la fondation ?

En millions de francs suisses:

- ☐ ≤ 10
- ☐ > 10 et ≤ 50
- ☐ > 50

Quel est le montant total des subventions accordées en un an ?

In Swiss Francs:

- ☐ ≤ 20'000
- ☐ > 20'000 et ≤ 100'000
- ☐ > 100'000 et ≤ 500'000
- ☐ > 500'000 et ≤ 1'000'000
- ☐ > 1'000'000

Combien d'organisations à but non lucratif soutenez-vous en moyenne par an ?

Nombre d'organisations à but non lucratif:

- ☐ ≤ 1
- ☐ > 1 et ≤ 5
- ☐ > 5 et ≤ 25
- ☐ > 25 et ≤ 100
- ☐ > 100

Évaluation de la confiance, des informations et de l'analyse des données dans les décisions d'octroi de subventions

Dans quelle mesure les éléments suivants sont-ils importants pour instaurer la confiance ?

La réputation ou l'image de marque d'une organisation à but non lucratif :

- ☐ Sans importance
- ☐ Peu important
- ☐ Moyennement important
- ☐ Important
- ☐ Très important

Les certifications (par exemple ZEWO) d'une organisation à but non lucratif :

- ☐ Sans importance
- ☐ Peu important
- ☐ Moyennement important
- ☐ Important
- ☐ Très important

Relations directes ou indirectes ou contacts personnels via des réseaux formels ou informels avec des organisations à but non lucratif :

- ☐ Sans importance
- ☐ Peu important
- ☐ Moyennement important
- ☐ Important
- ☐ Très important

Dans quelle mesure les décisions d'octroi de subventions reposent-elles davantage sur la confiance que sur une analyse formelle des informations ou des données ?

- ☐ Entièrement sur la confiance
- ☐ Principalement sur la confiance
- ☐ De manière équilibrée
- ☐ Principalement sur l'analyse
- ☐ Entièrement sur l'analyse

Les informations ou données relatives aux bénéficiaires de subventions sont-elles collectées à des fins d'analyse ?

- ☐ Les informations et données sont collectées
- ☐ Les informations et données ne sont pas collectées

Remarque : Si vous ne collectez ni informations ni données, veuillez passer directement à la page 4.

À quelle fréquence analysez-vous les informations ou les données provenant des rapports ou sources de données suivants ?

Rapports financiers ou rapports annuels :

- ☐ Jamais
- ☐ Presque jamais
- ☐ De temps en temps
- ☐ Presque à chaque fois
- ☐ À chaque fois

Rapports de projet, analyses des indicateurs de performance, résultats ou impacts :

- ☐ Jamais
- ☐ Presque jamais
- ☐ De temps en temps
- ☐ Presque à chaque fois
- ☐ À chaque fois

Rapports d'audit et examens des entretiens :

- ☐ Jamais
- ☐ Presque jamais
- ☐ De temps en temps
- ☐ Presque à chaque fois
- ☐ À chaque fois

Remarque : Veuillez maintenant passer à la page 5.

Quelles sont les raisons qui justifient de ne pas collecter d'informations et de données sur les bénéficiaires des subventions ?

Cochez toutes les cases qui s'appliquent:

- ☐ Les décisions relatives à l'octroi de subventions reposent sur une relation de confiance
- ☐ Les subventions sont trop faibles pour justifier les efforts nécessaires à la collecte et à l'analyse des informations et des données.

Flexibilité dans l'adaptation de l'octroi des subventions aux nouvelles priorités et aux nouveaux besoins

Comment décririez-vous la flexibilité de votre fondation dans l'adaptation des subventions aux nouveaux besoins :

Des objectifs fixes sont-ils poursuivis (les subventions sont utilisées comme un moyen d'atteindre des objectifs spécifiques), ou la fondation dispose-t-elle de la flexibilité nécessaire pour adapter les subventions à de nouvelles circonstances (telles que des catastrophes comme des tremblements de terre, des tsunamis ou des guerres) ?

Flexibilité dans l'adaptation des subventions aux nouveaux besoins :

- ☐ Très faible flexibilité : La fondation poursuit des objectifs fixes et n'a pratiquement aucune marge de manœuvre pour répondre à de nouvelles circonstances..
- ☐ Faible flexibilité : La fondation peut répondre à de nouvelles circonstances, mais sa marge de manœuvre est assez limitée..
- ☐ Équilibrée : La fondation dispose d'une certaine marge de manœuvre pour répondre à de nouvelles circonstances.
- ☐ Grande flexibilité : La fondation dispose d'une grande flexibilité pour répondre à de nouvelles circonstances.
- ☐ Très grande flexibilité : La fondation est très flexible et peut très bien répondre à de nouvelles circonstances si nécessaire.

Évaluation de la qualité des projets bénéficiant d'un soutien financier

Comment évalueriez-vous la qualité des projets que vous avez soutenus financièrement par le biais de subventions et qui ont été réalisés en votre nom par des organisations à but non lucratif ?

En termes de mise en œuvre économique et efficace des projets :

- ☐ Très mauvais
- ☐ Inférieur à la moyenne
- ☐ Moyen
- ☐ Supérieur à la moyenne
- ☐ Excellent

En termes de degré de réalisation effective des spécifications prévues par les projets :

- ☐ Très mauvais
- ☐ Inférieur à la moyenne
- ☐ Moyen
- ☐ Supérieur à la moyenne
- ☐ Excellent

En termes d'atteinte des groupes cibles :

- ☐ Très mauvais
- ☐ Inférieur à la moyenne
- ☐ Moyen
- ☐ Supérieur à la moyenne
- ☐ Excellent

En termes de résultats ou d'impacts à moyen et long terme sur les groupes cibles et la communauté dans son ensemble :

- ☐ Très mauvais
- ☐ Inférieur à la moyenne
- ☐ Moyen
- ☐ Supérieur à la moyenne
- ☐ Excellent

Commentaires ou remarques facultatifs sur l'enquête

Veuillez ajouter vos commentaires ou remarques à l'enquête, le cas échéant.

Commentaires ou remarques facultatifs:

Participation volontaire à un entretien supplémentaire ouvert

Seriez-vous disposé à participer à un entretien plus approfondi et ouvert ?

Disposition à participer à un entretien plus détaillé et ouvert :

- ☐ Oui
☐ Non

Si oui, veuillez indiquer vos coordonnées (* Obligatoire) :

Prénom *

Nom *

E-mail *

Téléphone *

Fin de l'enquête

Pour participer à l'enquête, veuillez envoyer ce document d'ici fin septembre à l'adresse suivante :

E-mail : reto.straub@stud.hslu.ch

Adress: Swiss Foundation Research
c/o Reto Straub
Route de St-Cergue 46
1260 Nyon

Vous pouvez également remplir le questionnaire en ligne via l'URL suivante :

URL: <https://www.recherche-fondations.ch/SurveyGrantMaking/fr>